

**BROȘURA DE
PREZENTARE A
FACULTĂȚII DE
ȘTIINȚE ECONOMICE,
INFORMATICĂ ȘI
INGINERIE**



UNIVERSITATEA
MILENIULUI 

HTML & CSS

design and build websites

JON DUCKETT









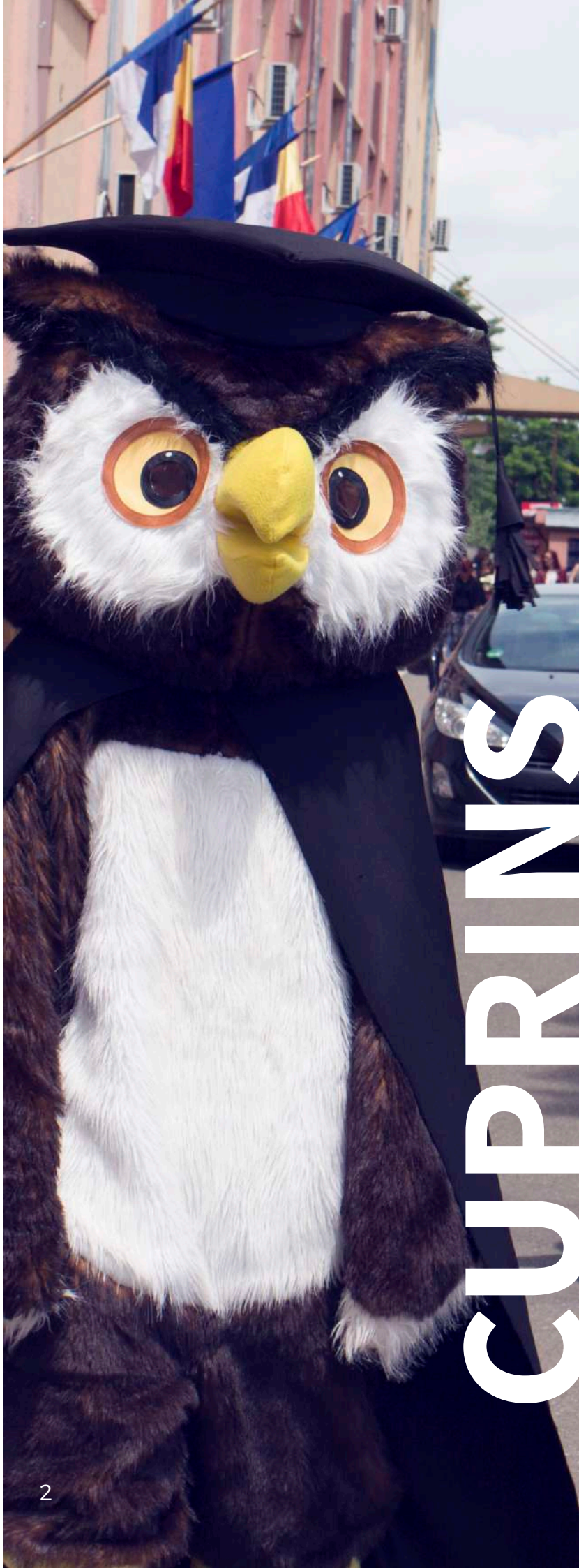
UNIVERSITATEA
DE VEST "VASILE GOLDIȘ"
din ARAD

BROȘURA DE PREZENTARE A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

ARAD, ROMÂNIA

CONTACT

-  Arad, Str. L. Rebreanu, nr. 86
-  Tel: 0257 213 066
Fax: 0257 213 066
-  E-mail: fseii@uvvg.ro
-  Website: fseii.uvvg.ro



CUPRINS

01

MESAJUL CONDUCERII
UNIVERSITĂȚII

02

CONDUCEREA UNIVERSITĂȚII

03

SCURT ISTORIC AL FACULTĂȚII

04

PUNCTE FORTE ALE FACULTĂȚII

05

OPORTUNITĂȚI

06

FILIALELE U.V.V.G.

07

CONDUCEREA FACULTĂȚII

08

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,
INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

09

PARTENERI ANTREPRENORIALI

10

PLATFOME IT

11

HARTĂ ARAD ȘI LOCAȚIILE
UNIVERSITĂȚII

12

CONTACTE



UNIVERSITATEA DE VEST **“VASILE GOLDIȘ”** DIN ARAD

Prin cele șase facultăți ale sale, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad oferă tinerilor deschiși spre formare intelectuală și spre actul de creație o largă diversitate de programe de studii pentru nivelele de studii universitare de licență, masterat și doctorat, facilitându-le formarea în carieră, împlinirea profesională și recunoașterea socială.

MESAJUL CONDUCERII UNIVERSITĂȚII



Încă de la înființarea sa în anul 1990, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad a devenit o cetate a științei și culturii arădene, transilvane și euro-regionale, integrată în spațiul european al cercetării și educației, fiind afiliată la organizații internaționale printre care: Asociația Universităților Europene - EUA, Magna Charta Observatory, Consorțiul European „Carolus Magnus”, Conferința Rectorilor Danubieni - DRC, Asociația Universităților Transcarpatice, Asociația Internațională a Președinților de Universități – IAUP, Academia Europeană de Științe și Arte din Salzburg - Austria, Uniunea Universităților Euro-asiatice EURAS și deține vicepreședinția Federației Europene a Școlilor - FEDE, organism participativ la lucrările Consiliului Europei.

Sub egida Senatului Universității, integrarea cercetării științifice cu învățământul universitar și practica profesională este asigurată prin creșterea calității activității academice într-o dimensiune pluri-disciplinară, inovativă și multiculturală, desfășurată în veritabile laboratoare de cercetare și formare științifică: Institutul de Științe ale Vieții, Incubatorul Tehnologic și de Afaceri ITA, Centrul de Cercetări Socio-Umane, Centrul de Studii Iudaice, Centrul Româno – Brazilian, Centrul Cultural Italian, Centrul de studii germanice „Fr. Schiller”.

O INSTITUȚIE ACADEMICĂ

Astăzi, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad ca instituție academică postmodernă, de tip humboldtian, constituie un forum al ideilor libere, o comuniune de educare în spiritul adevărului, binelui, frumosului, idealurilor civice, democratice și un reper emblematic privind modul de asigurare a calității.

Prin cele șase facultăți ale sale, Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad oferă tinerilor deschiși spre formare intelectuală și spre actul de creație o largă diversitate de programe de studii pentru nivelele de studii universitare de licență,

masterat și doctorat, facilitându-le formarea în carieră, împlinirea profesională și recunoașterea socială. Dezvoltarea instituțională a Universității noastre este și va rămâne una meritorie, racordată organic așteptărilor mentorului său spiritual, Vasile Goldiș, membrilor fondatori ai comunității locale, distinsului corp academic, studenților, masteranzilor, doctoranzilor și postdoctoranzilor noștri. Prestigiul de care se bucură Universitatea de Vest "Vasile Goldiș" în străinătate este dovedit și de numărul mare de studenți veniți de peste hotare, la diferite programe de studii oferite de facultăți. Tineri din Italia, Franța, Maroc, India, Israel, Turcia, Germania, Austria, Algeria, Tunisia, Ungaria, Suedia și din alte părți ale lumii studiază medicina în limba română sau în limbile franceză și engleză.

De asemenea, grație performanțelor de până acum, Universitatea noastră a devenit parteneră a peste 50 de prestigioase instituții academice din țară și din întreaga lume, participând activ la dezvoltarea socio-economică și culturală a României.

Consecventă crezului său tradițional, „Prin noi înșine!”, universitatea arădeană are larg deschise porțile sale către tinerii doritori să urmeze cursurile învățământului superior, membrilor și organizațiilor comunității arădene, care au acordat și acordă sprijin dezvoltării unei instituții academice comunitare cum este cea a noastră. Totodată, dorim să adresăm mulțumiri tuturor celor care împărtășesc filosofia patronului spiritual al UVVG și să îi invităm, cu grație, să împartă bucuriile și provocările cu corpul academic al Universității, la diferite manifestări științifice și culturale organizate în aulele și sălile de curs din Campusul Universitar.

PREȘEDINTE

Prof. Univ. Dr.
Aurel ARDELEAN

RECTOR

Prof. Univ. Dr.
Coralia-Adina COTORACI



UNIVERSITATEA DE VEST
"VASILE GOLDIȘ"
din ARAD



CONDUCEREA UNIVERSITĂȚII

1

SENATUL UNIVERSITĂȚII

Senatul universitar este structura de conducere, de decizie și deliberare academică a Universității. Este compus din 75% personal didactic și de cercetare și din 25% reprezentanți ai studenților.

3

RECTORUL

Asigură conducerea executivă a Universității, pe baza contractului de management și a contractului instituțional. Rectorul încheie contractul managerial cu președintele Senatului Universitar și contractul instituțional cu președintele Fundației Universitare "Vasile Goldiș" din Arad. Numește prorectorii pe baza consultării Senatului universitar.

2

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Asigură conducerea operativă a Universității, având competențe decizionale exclusive privind patrimoniul Universității, cu toate drepturile conexe acestuia, precum și competențe organizatorice, de reglementare economico-financiare, de formare și alocare a resurselor pe priorități, în scopul îndeplinirii misiunii asumată de Universitate.

4

CONSILIUL FACULTĂȚII

Definește strategia de dezvoltare, aprobă planurile de învățământ, propune numărul de studenți pe specializări și forme de învățământ, aprobă disciplinele pentru examenele de licență, masterat și doctorat și validează directorii de departamente.



“Prin noi înșine!”

Vasile Goldiș



5

DECANUL

Răspunde de calitatea întregului proces de învățământ și cercetare din facultate. Coordonează activitatea Consiliului facultății pentru aplicarea hotărârilor luate, numește prodecanii și este președinte al Consiliului Facultății.

7

DIRECTORII DE DEPARTAMENT

Realizează managementul și conducerea operativă a departamentului. Răspund de planurile de învățământ, de statele de funcții, de managementul cercetării și al calității.

6

CONSILIUL DEPARTAMENTULUI

Răspunde de producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii la nivelul departamentului, de eficiența activității didactice și de cercetare a departamentului.

8

SECRETARIATUL

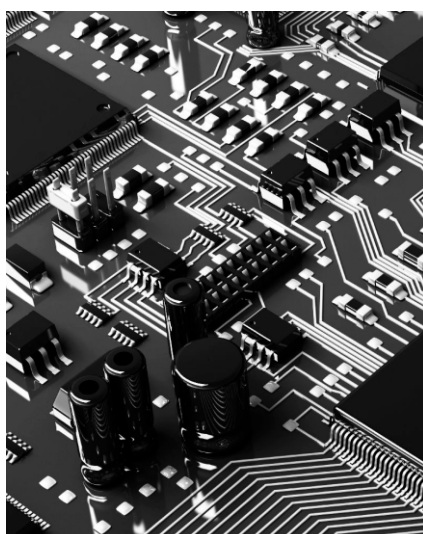
Se ocupă de gestionarea activității școlare din Facultate. Asigură legăturile cu Rectoratul, cu celelalte facultăți, sau cu alte instituții. Transmite și aplică deciziile organelor de conducere ale Facultății și Universității.



SCURT ISTORIC AL FACULTĂȚII

Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie are deja o adevărată tradiție în peisajul economic și academic din Arad, Sebiș, Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Marghita.

Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie, reorganizată în acest mod în anul 2015, are o tradiție de peste 25 de ani în cadrul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, fiind continuatoarea a trei facultăți distincte care au funcționat în ultimul sfert de secol în cadrul universității: Facultatea de Științe Economice, Facultatea de Informatică și Facultatea de Inginerie.



Reorganizarea acestor 3 facultăți importante într-una singură este un proces derulat în mai multe etape, impus de necesitatea obiectivă de a găsi o formă de organizare viabilă, puternică, în pas cu tendințele existente în mediul universitar și pe piața muncii și care să permită o bună continuitate a specializărilor devenite deja tradiționale, care de-a lungul anilor au fost urmate cu succes de numeroase generații de studenți și masteranzi.

Cea mai veche dintre aceste facultăți, Facultatea de Științe Economice a luat ființă în primul an de funcționare a Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, respectiv în anul universitar 1990-1991. Prin H.G. nr. 568 / 1995 s-a acordat autorizație de funcționare provizorie pentru Facultatea de Marketing, Management, Informatică, profil economic, specializarea Marketing, durata de studii 5 ani curs de zi și 6 ani curs fără frecvență.

Facultatea de Marketing, Management, Informatică din Arad a fost acreditată de către Senatul României și Camera Deputaților prin Legea nr. 240 / 2002. Începând din anul 2005, Facultatea de Marketing, Management, Informatică a funcționat sub noua denumire de Facultatea de Științe Economice, conform H.G. nr. 916 / 2005.

Începând cu anul universitar 2005-2006, Facultatea de Științe Economice a procedat la reformarea planurilor de învățământ, prin implementarea procesului Bologna, organizând studiile pe cele trei cicluri: licență (3 ani), masterat (2 ani), doctorat (3 ani). În cadrul acestei facultăți au funcționat numeroase programe de studii de licență și de masterat atât în Arad, cât și în filialele universității, care au acoperit domeniile de studii Marketing, Administrarea Afacerilor și Contabilitate. Activitatea din cadrul acestei facultăți a fost derulată prin intermediul catedrelor de specialitate, iar în ultimii ani prin intermediul departamentelor Marketing și Administrarea Afacerilor și, respectiv Contabilitate și Finanțe.




Facultatea de Informatică a funcționat în cadrul Universității de Vest „Vasile Goldiș” din Arad începând cu anul universitar 2002-2003, în conformitate cu H.G. nr. 410/2002 și H.G. nr. 944/2002, organizând programul de studiu de licență Informatică, la formele de învățământ cu frecvență, învățământ la distanță și frecvență redusă.

Programul de studiu Informatică a fost acreditat de către ARACIS în anul 2008, prin H.G. nr. 635/11.06.2008, făcând astfel parte din sistemul național de învățământ superior. Senatul Universității a hotărât înființarea specializării Informatică, ținând cont de importanța pregătirii de specialiști în acest domeniu, capabili să răspundă problemelor de informare și comunicare actuale și de perspectivă în contextul pe care îl parcurge țara noastră la începutul mileniului.



Începând cu anul universitar 2011-2012, a luat ființă Facultatea de Științe ale Naturii, Inginerie și Informatică prin comasarea Facultății de Științe ale Naturii cu Facultatea de Inginerie și Facultatea de Informatică. În aceasta structură au figurat până în anul 2015 următoarele departamente: Departamentul Biologie, Ecologie și Geografie, Departamentul Științe Silvice și Agroturism, Departamentul de Informatică.

La sfârșitul anului universitar 2014-2015 au fost inițiate toate procedurile legale privind comasarea Facultății de Științe Economice cu Facultatea de Științe ale Naturii, Inginerie și Informatică rezultând noua structură sub denumirea de Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie.



Calitatea educației, atât teoretice, cât și practice, este dovedită de miile de tineri care au absolvit facultatea noastră și au găsit locuri de muncă. Suntem preocupați de îmbunătățirea permanentă a activității, de dezvoltarea parteneriatelor cu mediul de afaceri, și de menținerea nivelului cercetării la standarde europene.

Misiunea facultății este de a forma resurse umane înalt calificate în domeniile specializărilor deținute.

Tradiția acumulată de-a lungul timpului, experiența corpului profesoral, baza materială modernă, diversitatea de activități de tip teoretic și practic vor permite tinerilor să acumuleze competențe profesionale solide, prin care să se integreze cât mai ușor pe o piață a muncii dinamică, plină de provocări.

Facultatea, prin departamentele sale, își propune să dezvolte și să consolideze legăturile de parteneriat, de tip antreprenorial, realizate cu mediul de afaceri, cu organisme publice și private, cu alte universități și instituții de cercetare, în vederea unei mai bune integrări în comunitate, a îmbunătățirii imaginii instituției, a creșterii prestigiului profesional.

Prin programele de la învățământul de licență și respectiv masterat, facultatea își propune să faciliteze însușirea de metode, deprinderi și capacități care să le permită membrilor comunității universitare o autoinstruire continuă, să-și dezvolte și să-și diversifice continuu preocupările consacrate compatibilizării procesului de învățământ cu cel din țările avansate.

În planurile de învățământ sunt incluse la toate specializările discipline fundamentale și opționale de impact european de profil, oferind astfel posibilitatea de formare a unor specialiști în domenii de vârf.

PUNCTE FORTE ALE FACULTĂȚII

FACILITĂȚI

- Cadre didactice cu pregătire profesională în concordanță cu specificul programelor de studii (inclusiv cadre didactice care sunt și practicanți în domeniul lor de activitate);
- Preocuparea permanentă a cadrelor didactice pentru diseminarea rezultatelor științifice (simpozioane, conferințe);
- Planurile de învățământ cuprind discipline de specialitate cu o largă aplicabilitate;
- Susținerea autorităților locale din filiale pentru funcționarea și dezvoltarea programelor de studii (săli și terenuri de sport);
- Spații de curs și seminar amenajate, dotate corespunzătoare;
- Existența de parteneriate încheiate între UVVG, Facultatea de Științe Economie, Informatică și Inginerie și actorii locali (instituții publice și agenți economici, instituții de învățământ preuniversitare);
- Acces gratuit asigurat studenților și cadrelor didactice atât la baze de date internaționale (platforma ANELIS, Springerlink, CEEOL, Web of Science Thomas Reuters, Science Direct) cât și la biblioteci locale în filiale și în Arad;
- Includerea ca și grup țintă a studenților în proiecte finanțate din fonduri europene;
- Prezența ridicată a facultății pe piața învățământului universitar prin intermediul filialelor, acoperind o zonă geografică mult mai mare comparativ cu celelalte universități din țară, respectiv zona de Vest și Nord-Vest a României.
- Oferta programelor de studiu este adaptată cerințelor din zona fiecărei filiale;
- Bază materială modernă, cu dotări adecvate cerințelor de pregătire ale studenților;
- Utilizarea unor metode de predare variate și moderne;
- Accesul la tehnologie și instrumente de comunicare moderne, care facilitează procesul didactic;
- Toate programele de studiu sunt autorizate sau acreditate în termen.



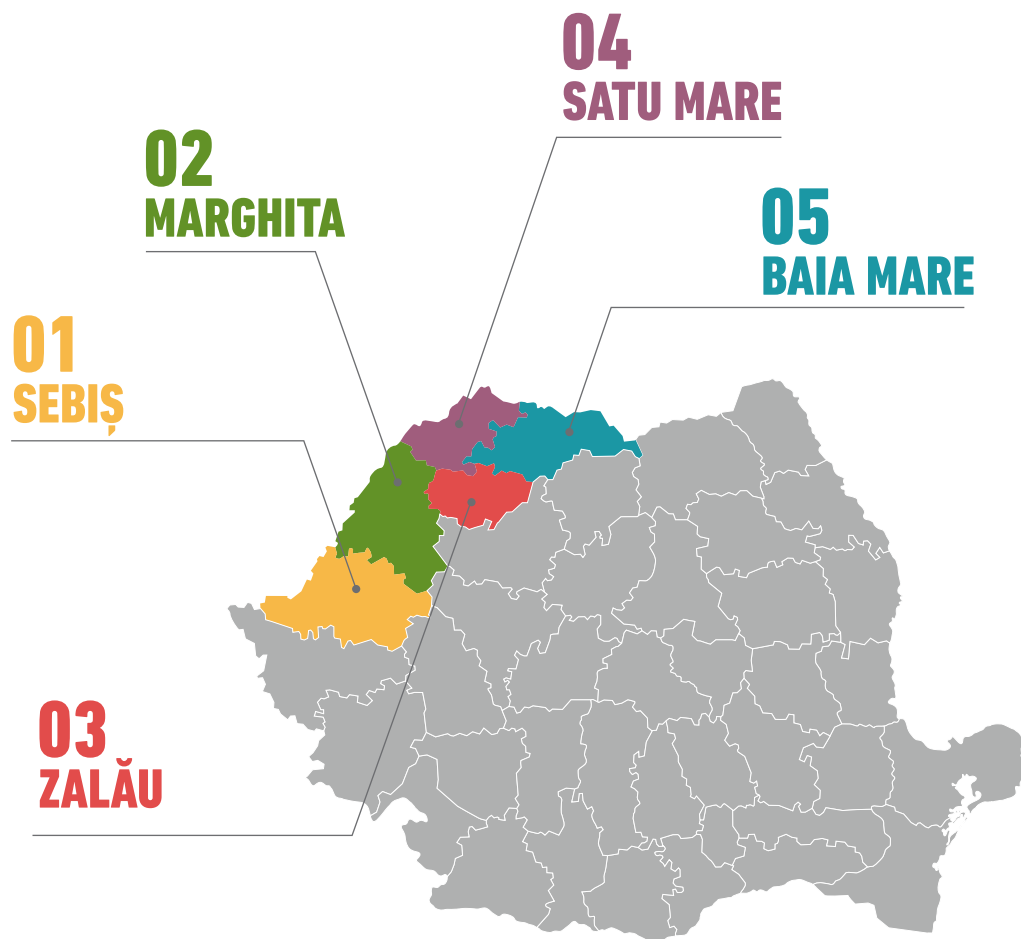


OPORTUNITĂȚI

- Asigurarea accesului studenților prin finalizarea programelor de studii la cursuri complementare pregătirii lor și recunoașterea europeană a acestora prin diplome/certIFICATE de limbi europene (Germană, Franceză, Italiană, Spaniolă) și de pregătire profesională tehnică (marketing internațional, comunicare, informatică) urmare a statutului UVVG Arad de membru F.E.D.E. (European Federation of Higher Schools) din 1992;
- Prezența facultății într-un spațiu geografic atât de mare poate genera dezvoltarea unor parteneriate cu mediul economic la nivelul mai multor județe ajutând astfel la dezvoltarea economică a două regiuni de dezvoltare, respectiv atât a Regiunii Vest cât și Nord-Vest;
- De asemenea, poate susține inserția absolvenților pe piața forței de muncă între aceste două regiuni de dezvoltare prin intermediul parteneriatelor cu mediul de afaceri din mai multe județe, ajutând astfel la menținerea tineretului în țară, pe piața de muncă românească;
- Cererea tot mai mare de forță de muncă specializată;
- Dezvoltarea activităților comerciale din zonele unde facultatea deține filiale prin oferirea de personal calificat, cu studii superioare în domenii economice, informatică și inginerie;
- Consolidarea legăturilor cu Institutul Național de Prognoză al Academiei Române;
- Tradiția unor colaborări benefice cu Universități din străinătate (Ungaria, Ucraina);



FILIALELE UVVG



SEBIȘ - jud. Arad

Adresa: B-dul Victoriei, nr.12, C.P. 315700
Tel: 0257 311 083
E-mail: sebis@uvvg.ro



ZALĂU - jud. Sălaj

Adresa: Str. C.Coposu, nr. 3, C.P. 450008
Tel: 0260 615 464 | 0260 615 465
E-mail: zalau@uvvg.ro



SATU MARE - jud. Satu Mare

Adresa: Str. M. Viteazul, nr. 26, C.P. 400030
Tel: 0261 716 230 | 0261 716 229 | 0361 401 014
E-mail: satumare@uvvg.ro
Web: sm.uvvg.ro

BAIA MARE - jud. Maramureș



Adresa: Str. Culturii, nr. 5, C.P. 430282
Tel: 0262 213302 | Fax: 0262 213 682
E-mail: baiamare@uvvg.ro
Web: bm.uvvg.ro



MARGHITA - jud. Bihor



Adresa: Str. Eroilor, nr. 9, C.P. 415300
Tel: 0259 362 802
E-mail: marghita@uvvg.ro
Web: marghita.uvvg.ro



PREZENTAREA CONDUCERII FACULTĂȚII

Conducerea Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie este asigurată de:



Prof. univ. dr. Cristian Haiduc
Decan



Conf. univ. dr. Nicușor Boja
Prodecan



Conf. univ. dr. Delia David
Director al Departamentului
Științe Economice



Lect. univ. dr. Mihai Brad
Director al Departamentului Inginerie
și Informatică



PROMOTIA 2016

PROMOTIA 2016

PROMOTIA 2016

PROMOTIA 2016



Facultatea de Stiinte Economice
Administrația Absolvenților

Facultatea de Stiinte Economice
Administrația Absolvenților



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

Descriere

În cadrul acestei facultăți se organizează diferite specializări din programe reprezentative menite să furnizeze studenților cunoștințe temeinice, să creeze și să dezvolte competențe specifice domeniilor de specializare dorit.

Pentru acest fapt Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie vine în întâmpinare cu o gamă largă de programe educaționale de Licență, Masterat și Postuniversitare care se adresează următoarelor domenii de specializare: marketing, administrarea afacerilor, contabilitate, informatică, silvicultură, management și turism, atât în limba română cât și în limba engleză.

Programe educaționale

17

PROGRAME
LICENȚĂ

5

PROGRAME
MASTERAT

19

PROGRAME
POSTUNIVERSITARE

Contact



Arad, Str. L. Rebreanu, nr. 86



Tel: 0257 213 066 | Fax: 0257 213 066



E-mail: fseii@uvvg.ro



Website: fseii.uvvg.ro

PROGRAME EDUCAȚIONALE

Licență

MARKETING >	IF	3 ani	180 credite ECTS
ADMINISTRAREA AFACERILOR (RO, EN) >	IF	3 ani	180 credite ECTS
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR >	IF	3 ani	180 credite ECTS
CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE >	IF	3 ani	180 credite ECTS
MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII RURALE DURABILE >	IF	3 ani	180 credite ECTS
SILVICULTURĂ >	IF	4 ani	240 credite ECTS
INFORMATICĂ (IF, IFR) >	IF	3 ani	180 credite ECTS
GEOGRAFIA TURISMULUI >	IF	3 ani	180 credite ECTS
INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM >	IF	4 ani	240 credite ECTS

Masterat

Marketingul și managementul firmei >	IF	120 credite ECTS
Administrarea afacerilor în turism și servicii >	IF	120 credite ECTS
Audit și expertiză contabilă >	IF	120 credite ECTS
Management și marketing forestier >	IF	90 credite ECTS
Tehnologii de dezvoltare ale aplicațiilor web >	IF	120 credite ECTS

Postuniversitare

Marketing în turism și servicii	Contabilitate și fiscalitatea firmei
Marketingul vânzărilor	Administrarea și finanțarea proiectelor
Marketingul și managementul operațiunilor logistice	Administrarea și dezvoltarea resurselor umane în afaceri
Marketingul serviciilor poștale și de curierat	Audit și management financiar-contabil



**PROGRAME
DE STUDIU TIP
LICENȚĂ
DIN CADRUL
FACULTĂȚII**

**OBIECTIVE ȘI
COMPETENȚE**

MARKETING

Arad, Baia Mare, Satu Mare, Zalău, Marghita

forma

IF

semestre

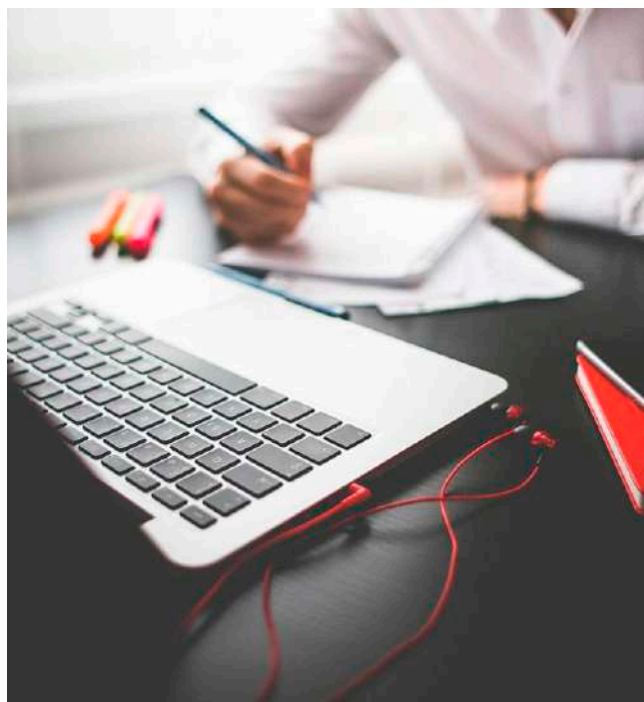
6

credite

180

Obiective specifice

- Să furnizeze studenților cunoștințe temeinice, să creeze și să dezvolte competențe specifice marketingului în context global.
- Să dezvolte capacitatea critică și analitică în raport cu mediul de afaceri;
- Să dezvolte abilitățile studenților de a dezvolta relații interpersonale;
- Să asiste și să orienteze studenții atât în a-și dezvolta capacitatea de a studia individual, cât și de a lucra în echipă;
- Să încurajeze studenții în a se implica în proiecte de cercetare în domeniul marketingului, care să le ofere oportunitatea dezvoltării unei cariere în firme naționale și internaționale;
- Să realizeze o pregătire adecvată care să dea posibilitatea absolvenților să dezvolte, în continuare, studii masterale în domeniu.



Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;
- C2.** Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
- C3.** Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;
- C4.** Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
- C5.** Utilizarea tehnicilor de vânzare;
- C6.** Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației;

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN LIMBA ROMÂNĂ ȘI LIMBA ENGLEZĂ

Arad

forma

IF

semestre

6

credite

180

Obiective specifice

- Să furnizeze studenților cunoștințe avansate și să creeze aptitudini specifice administrării afacerilor în context global. Aceste aptitudini se referă la:
- Să dezvolte capacitatea critică și analitică în raport cu managementul întreprinderilor;
- Să dezvolte aptitudinile studenților de a dezvolta relații interpersonale;
- Să asiste și să orienteze studenții atât în a-și dezvolta capacitatea de a studia individual, cât și de a lucra în echipă;
- Să ofere un set de discipline care să furnizeze studenților cunoștințele necesare luării unor decizii economice optime ținând cont de ansamblul de reglementări în mediul economic;
- Să îmbunătățească capacitatea absolvenților de consiliere a instituțiilor locale, regionale și naționale în vederea identificării celor mai bune soluții de compromis între dezvoltarea economică regională și dezvoltarea firmelor;
- Să dezvolte proiecte, să fie implicați în studiu; de asemenea se dorește încurajarea studenților în a se implica în proiecte de cercetare destinate studenților care să le ofere oportunitatea dezvoltării unei cariere în firme naționale și multinaționale;
- Să realizeze o pregătire care să dea posibilitatea absolvenților să dezvolte, în continuare, studii masterale în domeniu.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație;
- C2.** Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației;
- C3.** Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
- C4.** Asistență în managementul resurselor umane;
- C5.** Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor;

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

Arad, Baia Mare, Satu Mare

forma

IF

semestre

6

credite

180

Obiective specifice

- Aplicarea tehnicilor și procedurilor de evidență operativă specifice contabilității financiare și de gestiune;
- Aptitudini practice de utilizare a calculatorului și a soft-urilor specifice domeniului pentru realizarea lucrărilor de evidență contabilă și gestiune fiscală;
- Abilități de calcul și interpretare a impozitelor, taxelor și altor vărsăminte de natură fiscală la nivelul entităților publice, private și a organizațiilor profesionale și guvernamentale;
- Organizarea activității contabile, documentare, clasare documente justificative, arhivare documente, etc;
- Participarea la elaborarea și respectarea politicilor contabile și de comunicare financiară ale entităților publice, private și alte instituții și organizații;
- Aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare operativă specifice instituțiilor de credit;
- Participarea la elaborarea situațiilor financiare individuale și de grup și interpretarea datelor furnizate de acestea, elaborarea de analize, sinteze și previziuni microeconomice;
- Participarea la utilizarea informațiilor contabile și financiare pentru fundamentarea actului decizional în cadrul entităților economice.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității / organizației;
- C2.** Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil;
- C3.** Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar – contabile și / sau fiscale;
- C4.** Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar;
- C5.** Derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil;

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Sebiș

forma

IF

semestre

6

credite

180

Obiective specifice

- Să furnizeze studenților cunoștințe avansate și să creeze aptitudini specifice administrării afacerilor în context global;
- Să dezvolte capacitatea critică și analitică în raport cu managementul întreprinderilor mixte și multinaționale;
- Să dezvolte aptitudinile studenților de a dezvolta relații interpersonale și internaționale;
- Să asiste și să orienteze studenții atât în a-și dezvolta capacitatea de a studia individual, cât și de a lucra în echipă;
- Să ofere un set de discipline care să furnizeze studenților cunoștințele necesare luării unor decizii economice optime ținând cont de ansamblul de reglementări în mediul economic;
- Să îmbunătățească capacitatea absolvenților de consiliere a instituțiilor locale, regionale și naționale în vederea identificării celor mai bune soluții de compromis între dezvoltarea economică regională și dezvoltarea firmelor;
- Să dezvolte proiecte, să fie implicați în studiu; de asemenea se dorește încurajarea studenților în a se implica în proiecte de cercetare destinate studenților care să le ofere oportunitatea dezvoltării unei cariere care are ca domeniu de activitate: comerț, turism și/sau servicii.
- Să realizeze o pregătire care să dea posibilitatea absolvenților să dezvolte, în continuare, studii masterale în domeniu.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- C2.** Comercializarea produselor /serviciilor;
- C3.** Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii;
- C4.** Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare;
- C5.** Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii;
- C6.** Asistență în managementul resurselor umane;

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

SILVICULTURĂ

Arad

forma

IF

semestre

8

credite

240

Obiective specifice

Obiective cognitive:

- Cunoașterea factorilor abiotici și biotici care condiționează producția forestieră (lemnoasă, nelemnoasă și cinegetică);
- Cunoașterea biologiei organismelor vegetale și animale din ecosistemul forestier, relevante pentru producția forestieră;
- Cunoașterea legilor care guvernează ecosistemul forestier, a devierilor posibile și a măsurilor de remediere;
- Cunoașterea legilor economice particularizate la producția forestieră.

Obiective aplicative:

- Cunoașterea procedurilor matematice, statistice și informaționale de determinare cantitativă și calitativă a stării pădurilor;
- Cunoașterea tehnicilor de întemeiere, conducere și ameliorare a arboretelor, de recoltare și valorificare a masei lemnoase și a produselor accesorii ale pădurii;
- Cunoașterea procedurilor de administrare, organizare a producției forestiere și de valorificare a acesteia.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Fundamentarea managementului durabil al fondului forestier, al fondului cinegetic, salmonicol și al conservării biodiversității;
- C2.** Elaborarea și implementarea proiectelor tehnico-economice privind reglarea procesului de producție forestieră, cinegetică și salmonicolă;
- C3.** Elaborarea, implementarea și monitorizarea proiectelor de reconstrucție ecologică a ecosistemelor;
- C4.** Aplicarea măsurilor de protecție, ameliorare și creștere a productivității ecosistemelor forestiere;
- C5.** Cunoașterea și controlul aplicării cadrului legal, administrativ, financiar-contabil și de piață specific silviculturii;
- C6.** Administrarea sistemului informațional specific silviculturii.

Competențe transversale:

- CT1.** Elaborarea și respectarea unui program de lucru și realizarea atribuțiilor proprii cu profesionalism și rigoare;
- CT2.** Aplicarea unor tehnici eficiente de comunicare în activitățile specifice muncii în echipă; asumarea unui rol în cadrul echipei și respectarea principiilor diviziunii muncii;
- CT3.** Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă cu scopul de a se adapta și a răspunde constant exigențelor dezvoltării economice; utilizarea tehnicilor de informare și comunicare și a unei limbi de circulație internațională.

INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIE PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

Satu Mare

forma

IF

semestre

8

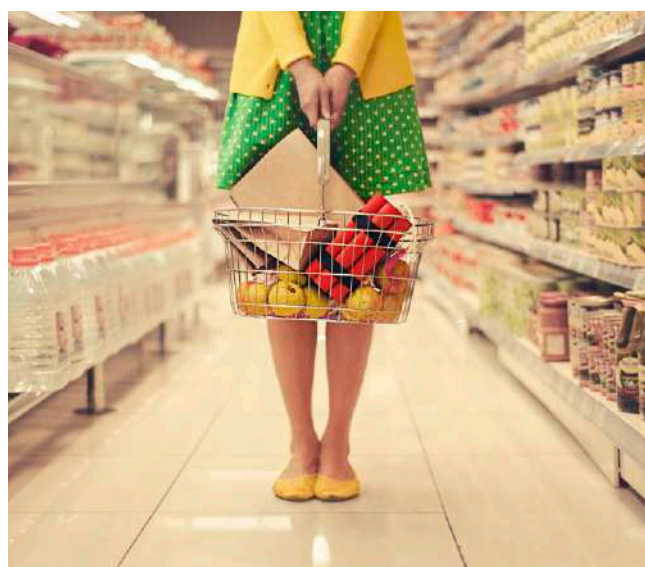
credite

240

Obiective specifice

Obiectivul programului este acela de a forma specialiști de înaltă calificare în domeniul de graniță agricolă – turism pentru:

- managementul fermelor agroturistice și al unităților de alimentație publică;
- proiectarea și exploatarea liniilor tehnologice de prelucrare a produselor agroalimentare;
- economia turismului și a fermei agroturistice;
- controlul calității produselor agroalimentare.



Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti.
- C2.** Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.
- C3.** Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică și agroturism; controlul și evaluarea acestor activități.
- C4.** Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software – operare și personalizare, bazate pe indicatori specifici domeniului.
- C5.** Managementul unităților de producție/prestări servicii în alimentație publică și agroturism și a strategiilor și politicilor de marketing din domeniu.
- C6.** Conceperea unor noi produse și servicii; controlul calității și auditul producției/serviciului nou prestat.

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente.
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei.
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

INFORMATICĂ

Arad



Obiective specifice

- Formarea de specialiști cu pregătire superioară, apti să se integreze eficient pe piața muncii și performanți în raport cu standardele europene;
- Îmbunătățirea calității procesului de învățământ prin utilizarea mijloacelor de predare moderne;
- Asigurarea procesului didactic cu cadre didactice de valoare în scopul asigurării condițiilor de acreditate;
- Dezvoltarea cercetării științifice și diseminarea producției științifice proprii prin participarea la conferințe naționale și internaționale;
- Amplificarea relațiilor internaționale;
- Furnizarea de servicii de formare continuă prin programe de conversie, reconversie și perfecționare profesională;
- Promovarea unui management academic al calității educației corespunzător principiilor Procesului Bologna.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Programarea în limbaje de nivel înalt;
- C2.** Dezvoltarea și întreținerea aplicațiilor informatice;
- C3.** Utilizarea instrumentelor informatice în context interdisciplinar;
- C4.** Utilizarea bazelor teoretice ale informaticii și ale modelelor formale;
- C5.** Proiectarea și gestiunea bazelor de date;
- C6.** Proiectarea și administrarea rețelelor de calculatoare.

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea regulilor de muncă organizată și eficientă, a unor atitudini responsabile față de domeniul didactic-științific, pentru valorificarea creativă a propriului potențial, precum și respectarea principiilor și a normelor de etică;
- CT2.** Desfășurarea eficientă a activităților organizate într-un grup interdisciplinar și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală, de relaționare și colaborare cu grupuri diverse;
- CT3.** Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele unei societăți dinamice și de comunicare în limba română și într-o limbă de circulație internațională.

GEOGRAFIA TURISMULUI

forma	semestre	credite
IF	6	180

Baia Mare

Obiective specifice

- Formarea resursei umane înalt calificate, cu pregătire teoretică și practică transdisciplinară, capabile să abordeze problematici sistemice, complexe în domeniul Geografiei Turismului;
- Dezvoltarea capacității de cercetare în domeniul Geografiei Turismului, care să definească eforturile materiale, umane și financiare și să promoveze turismul, în acord cu tendințele manifestate la nivel european și mondial prin posibilitatea de exploatare rațională a acestuia, în vederea dezvoltării durabile și a integrării europene;
- Asigurarea condițiilor pentru exprimarea potențialului științific al cadrelor universitare, cercetărilor și studenților prin continuarea și dezvoltarea procesului de integrare a programelor de cercetare în rețeaua științifică internațională;
- Extinderea serviciilor acordate diferitelor unități economice turistice prin transferul de tehnologii obținute în urma brevetelor naționale și internaționale, către mediul economic.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice.
- C2.** Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic
- C3.** Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor.
- C4.** Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor.
- C5.** Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei.
- C6.** Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei.

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.
- CT2.** Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie
- CT3.** Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.

MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII RURALE DURABILE

Baia Mare

forma

IF

semestre

6

credite

180

Obiective specifice

- Să furnizeze studenților cunoștințe temeinice, să creeze și să dezvolte competențe specifice managementului dezvoltării rurale și durabile;
- Să dezvolte capacitatea critică și analitică în raport cu mediul de afaceri;
- Să dezvolte abilitățile studenților de a dezvolta relații interpersonale;
- Să asiste și să orienteze studenții atât în a-și dezvolta capacitatea de a studia individual, cât și de a lucra în echipă;
- Să încurajeze studenții în a se implica în proiecte de cercetare în domeniul managementului dezvoltării rurale și durabile, care să le ofere oportunitatea dezvoltării unei cariere în firme;
- Să realizeze o pregătire adecvată care să dea posibilitatea absolvenților să dezvolte, în continuare, studii masterale în domeniu.

Competențe specifice

Competențe profesionale:

- C1.** Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT;
- C2.** Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației;
- C3.** Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități);
- C4.** Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare;
- C5.** Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă);
- C6.** Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale;

Competențe transversale:

- CT1.** Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
- CT2.** Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
- CT3.** Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

PROGRAME DE STUDIU TIP MASTERAT DIN CADRUL FACULTĂȚII

OBIECTIVE ȘI COMPETENȚE



2
9
16
23
30

MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

forma

IF

semestre

4

credite

120

Obiective specifice

- Formarea unor specialiști capabili să aplice conceptele de marketing și management în condițiile noii economii, să dezvolte strategii, planuri și programe de marketing în cadrul firmei;
- Furnizarea cunoștințelor și exersarea deprinderilor necesare atât satisfacerii cerințelor clienților potențiali ai unei companii, cât și dezvoltării de mijloace care să contracareze acțiunile principalilor competitori ai firmei;
- Asigurarea unor deprinderi privind proiectarea, dezvoltarea și implementarea unor campanii de comunicare orientare către piața țintă cu maxim de eficacitate;
- Formarea unui comportament de afaceri profesionist specialiștilor din domeniul marketingului și managementului;
- Evidențierea rolului determinant al managerilor cu competențe în marketing, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în organizația contemporană;
- Axarea problematicii marketingului și managementului pe utilitatea și oportunitatea economică, elemente specifice determinante pentru funcționalitatea și competitivitatea organizațiilor.

Competențe specifice

Competențe generale:

- C1.** Conștientizarea rolului fundamental al activității de marketing în stabilirea politicii de management a firmei;
- C2.** capacitatea de a elabora strategii și programe de marketing în cadrul firmei, utilizând instrumente și metode specifice;
- C3.** Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive pe plan internațional în raport cu protecția consumatorului și a mediului;
- C4.** Abilitatea de evaluare a mediului intern și extern al firmei într-un mediu dinamic și în continuă schimbare, și de a sesiza și valorifica diverse oportunități existente pe piață.

Competențe specifice:

- C1.** Administrarea problematicii specifice unui departament de marketing;
- C2.** Capacitatea de analiză a contextului global al marketingului și a influenței acestuia asupra modului de gestionare a firmei;
- C3.** Găsirea și utilizarea de metode, instrumente și tehnici noi de marketing, prin care firma să atragă și / sau să-și fidelizeze clienții;
- C4.** Elaborarea unor planuri de marketing complexe în contextul evoluțiilor dinamice ale mediului concurențial;
- C5.** Capacitatea de a deține o viziune globală și strategică a metodelor de management și marketing care derivă din noua eră a Internetului, pentru a îmbunătăți competitivitatea firmei;
- C6.** Integrarea funcțiunii de marketing în viziunea globală de management a firmei.

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM ȘI SERVICII

forma	semestre	credite
IF	4	120

Obiective specifice

- Dezvoltarea de competențe necesare prestării serviciilor de consultanță în managementul afacerilor în turism și servicii;
- Dezvoltarea abilităților manageriale în domeniul turismului și serviciilor;
- Actualizarea și dezvoltarea cunoștințelor, prin studierea problematicii relevante, de interes, pentru cei care doresc o perfecționare în carieră în turism și servicii, sau care doresc să înceapă o carieră în acest domeniu.

Competențe specifice

Competențe generale:

- C1.** Planificarea strategică în turism și servicii;
- C2.** Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție, în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;
- C3.** Identificarea implicațiilor globale ale dezvoltării turismului și serviciilor;
- C4.** Analiza riscului și incertitudinii în economia turismului și serviciilor;
- C5.** Dezvoltarea proiectelor de implementare a facilităților turistice,
- C6.** Capacitatea de evaluare și analiză a cerințelor restrictive pe plan internațional în raport cu protecția consumatorului și a mediului.

Competențe specifice:

- C1.** Capacitatea de analiză a contextului global al turismului și serviciilor și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale;
- C2.** Utilizarea principalelor programe din domeniul managementului turismului și serviciilor;

C3. Abilitatea de a fundamenta metode de planificare, concepere și implementare a infrastructurii fizice care contribuie la dezvoltarea facilităților turistice la nivel micro și macroeconomic;

C4. Abilitatea de evaluare a mediului intern și extern al unei organizații într-un mediu dinamic și în continuă schimbare;

C5. Capacitatea de a deține o viziune globală și strategică a metodelor de management și comercializare care derivă din noua eră a Internetului, pentru a îmbunătăți competitivitatea serviciilor și destinațiilor,

C6. Capacitatea de a concepe și iniția proiecte de cercetare în turism și servicii și de a extinde viziunea lor critică asupra metodelor de cercetare;

C7. Abilitatea de a analiza problemele privind optimizarea utilizării resurselor, optimizarea transporturilor, simularea și planificarea activităților, organizarea producției, atenuarea riscului și incertitudinii;

C8. Abilitatea de a elabora studii de fezabilitate, elaborarea și conducerea programelor de investiții în condițiile utilizării eficiente a resurselor și protecției mediului înconjurător.

AUDIT ȘI EXPERTIZĂ CONTABILĂ

forma

IF

semestre

4

credite

120

• Acest master oferă absolvenților posibilitatea de recunoaștere prin echivalare, a examenului de acces la profesia de expert contabil și respectiv, de auditor financiar în baza acordurilor încheiate cu C.E.C.C.A.R și C.A.F.R.

Obiective specifice

- Adaptarea ofertei educaționale pentru acoperirea nevoii de specialiști în domeniul contabilității, auditului, expertizei contabile, analizei financiare;
- Oferirea studenților, pe lângă o pregătire teoretică, un fundament practic în contabilitate, audit și expertiză contabilă. Aceasta include atât o abordare națională, cât și o perspectivă internațională cu privire la normele și standardele de contabilitate și audit;
- Crearea de oportunități studenților pentru a-și dezvolta capacitatea de a analiza diverse fenomene și subiecte de afaceri prin prisma cunoștințelor pragmatice din domeniul auditului și contabilității;
- Întărirea legăturii cu firmele, instituțiile și comunitățile beneficiare ale absolvenților de masterat pentru a obține informații cu privire la nivelul de pregătire a acestora și opinii în legătură cu structura și conținutul procesului didactic;
- Pregătirea studenților pentru cercetare avansată și muncă specifică în companii naționale și multinaționale, cabinete de consultanță și audit.

Competențe specifice

Competențe generale:

- C1.** Înțelegerea aspectelor mediului economic, financiar și juridic la nivelul Uniunii Europene;
- C2.** Dezvoltarea capacității de utilizare a metodelor și tehnicilor specifice serviciilor de asigurare a informației financiare și a altor servicii din domeniul profesiei contabile;
- C3.** Perfecționarea limbajului economico-financiar menit să permită comunicarea în scris, verbal, prin internet etc.;
- C4.** Participarea la proiectarea unor programe specifice activităților financiare de actualitate;
- C5.** Posibilitatea accesării unei game diversificate de noi locuri de muncă care au apărut recent și continuă să apară acum în economia românească;
- C6.** Acoperirea cu specialiști în audit financiar, tehnici și strategii financiare, control intern, analiză financiară, administrarea portofoliilor de instrumente financiare;
- C7.** Participarea la elaborarea și coordonarea unor proiecte în domeniu;
- C8.** Asigurarea unor competențe de durată, a unor cunoștințe practice în pregătirea și controlul informației financiare, în pregătirea deciziilor din domeniul financiar.

Competențe specifice:

- C1.** Dezvoltarea capacității de înțelegere și gestionare a riscurilor financiare și informaționale;
- C2.** Utilizarea programelor informatice specifice domeniului economic;
- C3.** Capacitatea de investigare și analiză prin utilizarea metodelor specifice de cercetare a proceselor și fenomenelor financiare la nivelul organizațiilor;
- C4.** Capacitatea de a conduce și executa activități de cercetare interdisciplinară;
- C5.** Utilizarea modelelor moderne de evaluare și selecție a activelor financiare în vederea optimizării structurii portofoliilor;
- C6.** Capacitatea de a elabora strategii privind politica contabilă și fiscală a entităților economice;
- C7.** Realizarea unor analize de piață, a unor analize privind evoluția activelor financiare, a utilizării noilor instrumente financiare în cadrul activităților de gestiune a riscurilor și creșterii performanțelor portofoliilor individuale și instituționale.

TEHNOLOGII DE DEZVOLTARE ALE APLICAȚIILOR WEB

forma

IF

semestre

4

credite

120

Obiective specifice

- Formarea de specialiști cu pregătire superioară, apti să se integreze eficient pe piața muncii și performanți în raport cu standardele europene;
- Îmbunătățirea calității procesului de învățământ prin utilizarea mijloacelor de predare moderne;
- Asigurarea procesului didactic cu cadre didactice de valoare în scopul asigurării condițiilor de acreditate;
- Dezvoltarea cercetării științifice și diseminarea producției științifice proprii prin participarea la conferințe naționale și internaționale;
- Amplificarea relațiilor internaționale;
- Furnizarea de servicii de formare continuă prin programe de conversie, reconversie și perfecționare profesională;
- Promovarea unui management academic al calității educației corespunzător principiilor Procesului Bologna.

Competențe specifice

Competențe generale:

- C1.** Cunoștințe legate de proiectarea și dezvoltarea de aplicații web;
- C2.** Administrarea și integrarea tehnologiilor web în aplicațiile GIS;
- C3.** Capacitatea de a utiliza cunoștințe avansate pentru proiectarea și dezvoltarea de aplicații mobile;
- C4.** Dezvoltarea sistemelor informatice pentru management având ca suport bazele de date web;
- C5.** Însușirea unor elemente teoretice și practice care să permită dezvoltarea de aplicații multimedia;
- C6.** Dezvoltarea de tehnologii multimedia dinamice pentru web design;
- C7.** Abilitatea de a combina diferite tipuri de tehnologii și conținut;
- C8.** Dezvoltarea de proiecte de cercetare complexe prin utilizarea cunoștințelor teoretice și practice în domeniul tehnologiilor web;
- C9.** Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor din domeniul tehnologiilor web.



Obiective specifice

- Acestui masterat îi revine sarcina de a pregăti cadre, care depășind problemele intrinseci ale fiecărei discipline, să fie pregătite să performeze concepte transfrontaliere sintetizând cunoștințele mai multor discipline și elaborând proiecte complexe. În cadrul domeniului silvicultură, care are ca obiect de lucru ecosistemul „pădure” cu o componentă vegetală și una animală, obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor.
- Dacă studiile de licență își propun însușirea competenței de executare a unor proiecte de uz curent, respectiv elaborarea unor proiecte și studii, de recoltare a produselor forestiere, corectarea torenților, ameliorarea unor terenuri degradate, lucrări de topometrie și cadastru, exploatarea sistemii de mașini ș.a., masteratul își propune trecerea de la competențe executive la competențe conceptuale, de elaborare a unor proiecte și studii complexe, care reunesc mai multe discipline sau domenii, de elaborare a unor programe, regulamente, instrucțiuni, normative, strategii, de interpretare superioară a unor date inclusiv cu instrumentul statistico-matematic și informațional, de ocuparea unor funcții de conducere, de activitate în domeniul învățământului și cercetării deschizând calea într-o concepție unitară și spre o treaptă superioară, de pregătire prin studii doctorale.

Competențe specifice

Competențe instrumentale:

- C1.** Cunoștințe fundamentale teoretice și aplicative necesare pentru rezolvarea disfuncționalităților ce se manifestă la nivelul fondului forestier;
- C2.** Capacitatea de analiză și sinteză și abordarea interdisciplinară a fenomenelor distructive;
- C3.** Capacitatea de diagnoză și prognoză și de implementare a strategiilor în domeniul politicilor prevăzute de reglementările U.E.


Competențe instrumentale:

- C1.** Formarea și dezvoltarea capacității de empatie în diversele situații psihosociale;
- C2.** Capacitatea de a înțelege specificul diferitelor interacțiuni psihosociale;
- C3.** Capacitatea de analiză a diferitelor interacțiuni, precum și a factorilor care determină specificul acestora și influența lor asupra activității indivizilor, grupurilor, comunităților;
- C4.** Formarea unui comportament în conformitate cu principiile deontologiei.

Competențe sistemice:

- C1.** Abilitatea de a colabora/coopera cu alți specialiști în realizarea unor studii multidisciplinare și interdisciplinare;
- C2.** Capacitatea de adaptare la dinamica situațiilor concrete a fenomenelor distructive;
- C3.** Formarea unei viziuni globale asupra evoluției fondului forestier pentru a înțelege interacțiunea dintre diferitele domenii ale realității și interinfluențarea dintre acestea.





**PROGRAME
DE STUDIU TIP
POSTUNIVERSITARE
DIN CADRUL
FACULTĂȚII**

**OBIECTIVE ȘI
COMPETENȚE**

LISTA STUDIILOR POSTUNIVERSITARE

În cadrul Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie se organizează următoarele programe de studii postuniversitare:

- **ADMINISTRAREA ȘI DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ÎN AFACERI (la Arad);**
- **ADMINISTRAREA ȘI FINANȚAREA PROIECTELOR (la Arad);**
- **MARKETINGUL VÂNZĂRILOR (la Arad, Baia Mare, Satu Mare, Zalău);**
- **MARKETINGUL ȘI MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR LOGISTICE (la Arad, Baia Mare, Satu Mare, Zalău);**
- **MARKETINGUL SERVICIILOR POȘTALE ȘI DE CURIERAT (la Arad);**
- **MARKETING ÎN TURISM ȘI SERVICII (la Arad, Baia Mare, Satu Mare, Zalău);**
- **CONTABILITATEA ȘI FISCALITATEA FIRMEI (la Arad, Baia Mare, Satu Mare);**
- **AUDIT ȘI MANAGEMENT FINANCIAR CONTABIL**



Toate programele de studii sunt la forma de învățământ cu frecvență, cu durata de 1 an (200 ore). Toate programele de studiu sunt acreditate și oferă un număr de 25 de credite transferabile, ceea ce permite recunoașterea europeană a studiilor.

Studiile se finalizează cu examen de absolvire. În urma promovării acestui examen, absolvenții primesc CERTIFICAT DE ABSOLVIRE aprobat prin ordin al ministrului educației naționale.

CENTRE DE CERCETARE

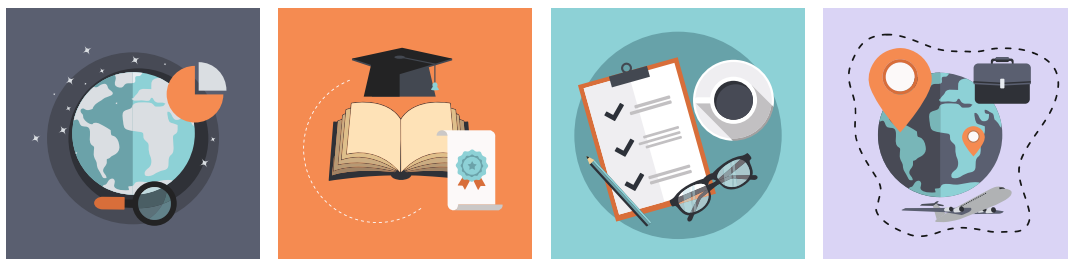
• **Centrul de cercetare științifică în marketing și administrarea afacerilor**

• În vederea recentei constituiri a Facultății de Științe Economice, Informatică și Inginerie se impune și adaptarea acestui centru la cerințele și oportunitățile interdisciplinare nou create. Această adaptare răspunde la o linie de cercetare și dezvoltare în esența deja practică în perioada mai recentă în cadrul centrului: cercetarea piețelor și administrarea proceselor de afaceri complementată de modele computaționale structurale, de optimizare și statistice precum și de dezvoltare de soft. Drept urmare, propunem următoarea denumire actualizată a centrului: **Centrul de cercetare științifică în marketing, management și modelare informatică.**

• **Centrul de Cercetări în domeniul finanțelor și al contabilității – Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie (CCDFC – FSEII)**

• Centrul de Cercetări în domeniul Finanțelor și al Contabilității din cadrul Facultății de Științe Economice are misiunea de a dezvolta și coordona activitățile de cercetare ale departamentului de contabilitate și finanțe în strânsă legătură cu activitatea didactică, prin colaborarea cu parteneri academici, în mediul de afaceri și din instituții specializate de cercetare, pentru a obține realizarea profesională completă a membrilor comunității profesionale, a absolvenților de licență, master și de asemenea să desfășoare activități de cercetare fundamentală și aplicativă în domeniul ingineriei financiare și a contabilității, pentru stimularea creșterii capacității de cercetare și a producției științifice necesare atingerii criteriilor de eligibilitate pentru atragerea de fonduri de cercetare, respectiv pentru consolidarea unei poziții competitive în domeniul științelor economice.





• **Centrul de Cercetări în domeniul Ecologiei și economiei mediului (EC-ECNM)**

- Misiunea EC-ECNM este proiectarea și implementarea unor demersuri de cercetare fundamentală și aplicativă (empirică) în domeniile ecologic și protecției mediului, precum și în domeniul economiei mediului pentru stimularea creșterii capacității de cercetare și producție științifică necesară atingerii criteriilor de eligibilitate pentru atragerea de fonduri de cercetare, respectiv pentru consolidarea unei poziții competitive în domeniul științelor mediului și științelor economice.
- Scopul este activitatea de educare, cercetare, formare și perfecționare, promovare a cunoștințelor obținute în cadrul acestui centru în domeniile ecologiei și economiei mediului, protecției mediului, pentru a obține realizarea profesională completă a membrilor comunității profesionale, cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, absolvenților de licență, master, doctorat, precum și altor categorii sociale.

• **Centrul de Cercetare și Consultanță în Informatică „Tiberiu Popoviciu”**

- Scopul Centrului de Cercetare și Consultanță în Informatică „Tiberiu Popoviciu” constă în realizarea și transferul de soluții tehnice, produse software și competențe către mediul economic, industrial, instituții din domeniul sănătății, organizații implicate în instruirea adulților și creșterea vizibilității Universității de Vest “Vasile Goldiș” din Arad în domeniul cercetării, în țară și străinătate.



LISTA PARTENERILOR ANTREPRENORIALI AI UNIVERSITĂȚII

▶	Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Arad
▶	Agenția de Protecția Mediului a județului Sălaj
▶	Banca Intesa Sanpaolo Bank Arad
▶	Banca Comercială Română – BCR Arad
▶	BRD - scursala Baia Mare;
▶	Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Arad;
▶	Camera de Comerț, Industrie și Agricultură a județului Baia Mare;
▶	Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România Filiala Arad;
▶	Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România Filiala Satu Mare;
▶	Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) Arad;
▶	Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) Arad
▶	Consiliul Județean Arad;
▶	Consiliul Județean Satu Mare;
▶	Direcția de Dezvoltare și Asistență Comunitară Arad;
▶	Direcția Generală Regională a Finanțelor Publice Timișoara;
▶	Direcția Silvică Arad;
▶	Inspectoratul Școlar Județean Arad;
▶	Inspectoratul Școlar Județean Satu Mare;
▶	Inspectoratul Școlar Județean Zalău;
▶	Ocolul Silvic Gurahonț;
▶	SC Maschio Gaspardo România SRL;
▶	SC Orabia Ambient SRL – Marghita;
▶	SC Schenker Romtrans SA;
▶	SC Mara International Consults SRL

▶	Primăria Municipiului Arad;
▶	Primăria Municipiului Satu Mare;
▶	Primăria Orașului Sebiș;
▶	Primăria Orașului Marghita;
▶	Regia Națională a Pădurilor "Romsilva" - Direcția Silvică a Județului Arad;
▶	SC Auto Schunn SRL ;
▶	SC Blue Arctic SRL;
▶	SC Brutaria Daniel SRL Satu Mare;
▶	SC Costi SRL;
▶	SC ContiTech Fluid Automotive Romania SRL Carei;
▶	SC Cozmircom SA Baia Mare;
▶	SC Ciupe Grup SRL Zalău;
▶	SC DRM Draxlmaier Romania sisteme electrice SRL Satu Mare;
▶	SC Doru Exir SRL Zalău;
▶	SC Elearning & Software SRL;
▶	SC Finprom SRL;
▶	SC Galrom Agreement SRL – Moneasa;
▶	SC Gutăiul Grup SRL Baia Mare;
▶	SC Horga Consulting SRL;
▶	SC Hotel Leon SRL;
▶	SC Huf România SRL;
▶	SC K2 Glass Shark SRL Baia Mare;
▶	SC Piroș Security SRL;
▶	SC Roprest SRL;
▶	SC Robmir SRL – Marghita;
▶	SC Vodafone Romania SRL – agenția Zalău.
▶	Uniunea Generală a Industriașilor din România



63.3(2-2М)
История
Москвы

74
Образование,
Педагогическая
наука

75
Философия
Искусство и спорт

81
Литература
(поэзия и проза)

81.2 Нем
Германский
язык

83
История
искусства

81.2 Рус
Русский язык

2(0)
Книжный
выпуск

85
Искусство

85.11
Архитектура

МОСКВА ВОЕННАЯ

СОРОК СОРОКОВ

СОРОК СОРОКОВ

СОРОК СОРОКОВ

ВСЕ МИР

65
История,
политика,
экономика

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

МЫСЛЬ МОСКВИЧКА

66
Политика,
политическая
наука

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

67
Искусство,
художественная
наука

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

ПРИЗЫВАЮЩИЙ

68
История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

71
Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

Культура,
художественная
наука

72
История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

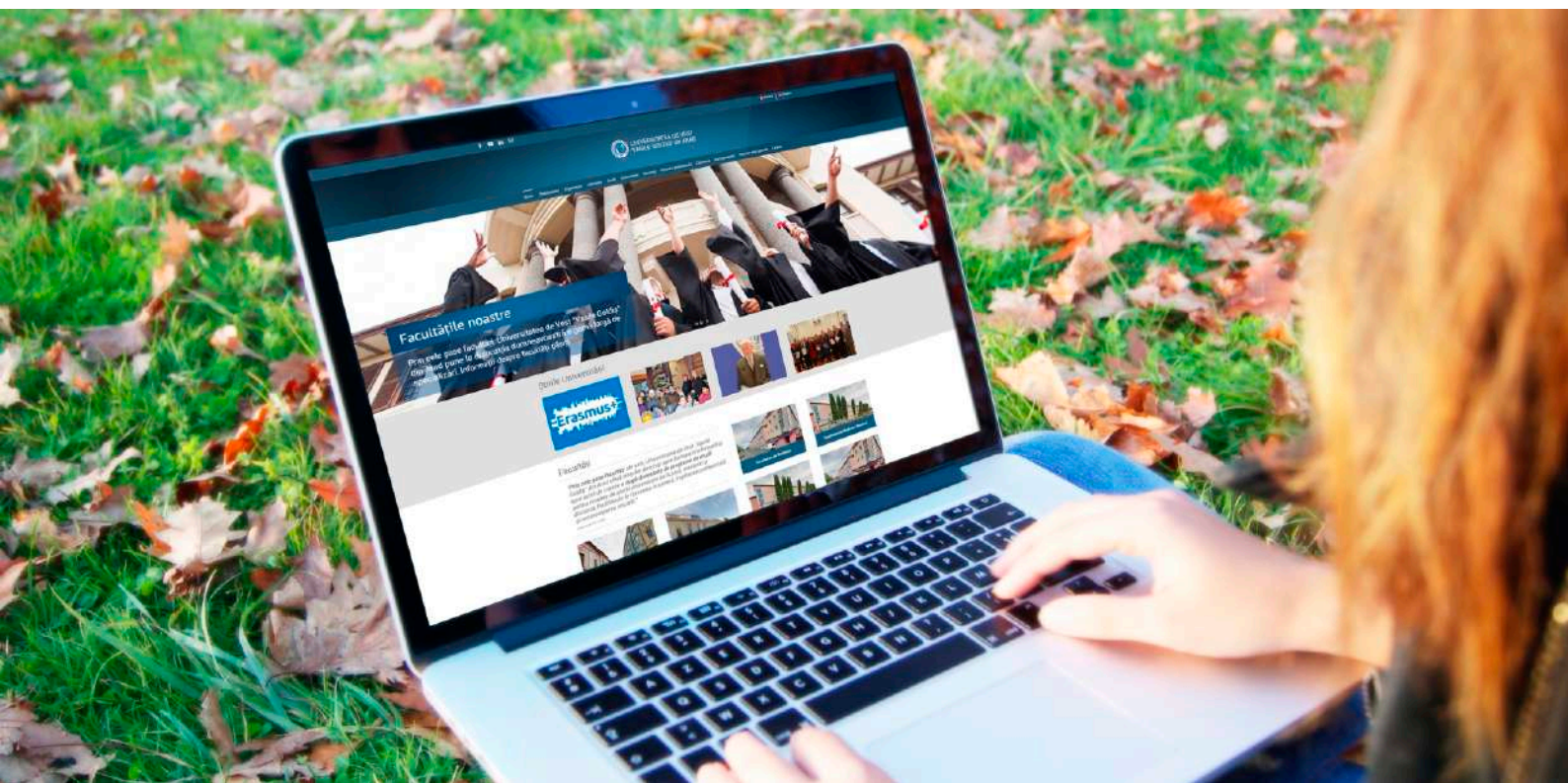
История,
политика

История,
политика

История,
политика

История,
политика

PLATFORME IT PUSE LA DISPOZIȚIA STUDENȚILOR



WEBSITE

- uvvg.ro
- medicina.uvvg.ro
- medicinadentara.uvvg.ro
- drept.uvvg.ro
- fseii.uvvg.ro**
- farmacie.uvvg.ro
- socioumaneefs.uvvg.ro



FACEBOOK

- www.fb.com/uvvgarad
- www.fb.com/fseiiuvvg**
- www.fb.com/facultateademedicinauvvg
- www.fb.com/uvvg.medicinadentara
- www.fb.com/facultateadefarmacieuvvg
- www.fb.com/socioumaneefs
- www.fb.com/uvvgdrept
- www.fb.com/blcuvg
- www.fb.com/student uvvg



PLATFORMA PORTAL

Platforma portal uvvg.ro este un portal dezvoltat pe soluția Moodle, pe el fiind implementate la ora actuală sistemul de evaluare multicriterială a cadrelor didactice, chestionarele de satisfacție ale studenților, dar și secretariatele virtuale ale facultăților.



PLATFORMA CURSURI

Platforma cursuri.uvvg.ro este o platformă de e-learning a universității, dezvoltată pe soluția Moodle. Aici sunt postate suporturile de cursuri și alte materiale ajutătoare pentru studenți, grupate pe facultate, specializare, formă de învățământ, an de studiu. Fiecare student are acces doar la cursurile proprii, pe bază de nume de utilizator și parolă.



UMS - UNIVERSITY MANAGEMENT SYSTEM

Platforma pentru managementul studenților în care prin aplicațiile client se realizează toate operațiile de management a studentului din secretariat de la înmatriculare până la absolvire, cu evidența planurilor de învățământ și a situațiilor școlare, dar și a situațiilor financiare ale studenților. Sistemul beneficiază și de componenta online, unde studenții își pot consulta situațiile școlare și cele financiare, iar prin integrare cu sistemul de plăți online Euplatesc.ro, studenții pot prin această platformă să își plătească taxele online. Sistemul are și o componentă Alumni, care devine activă și vizibilă pentru fiecare student care devine absolvent.



PLATFORMA DE EXAMENE

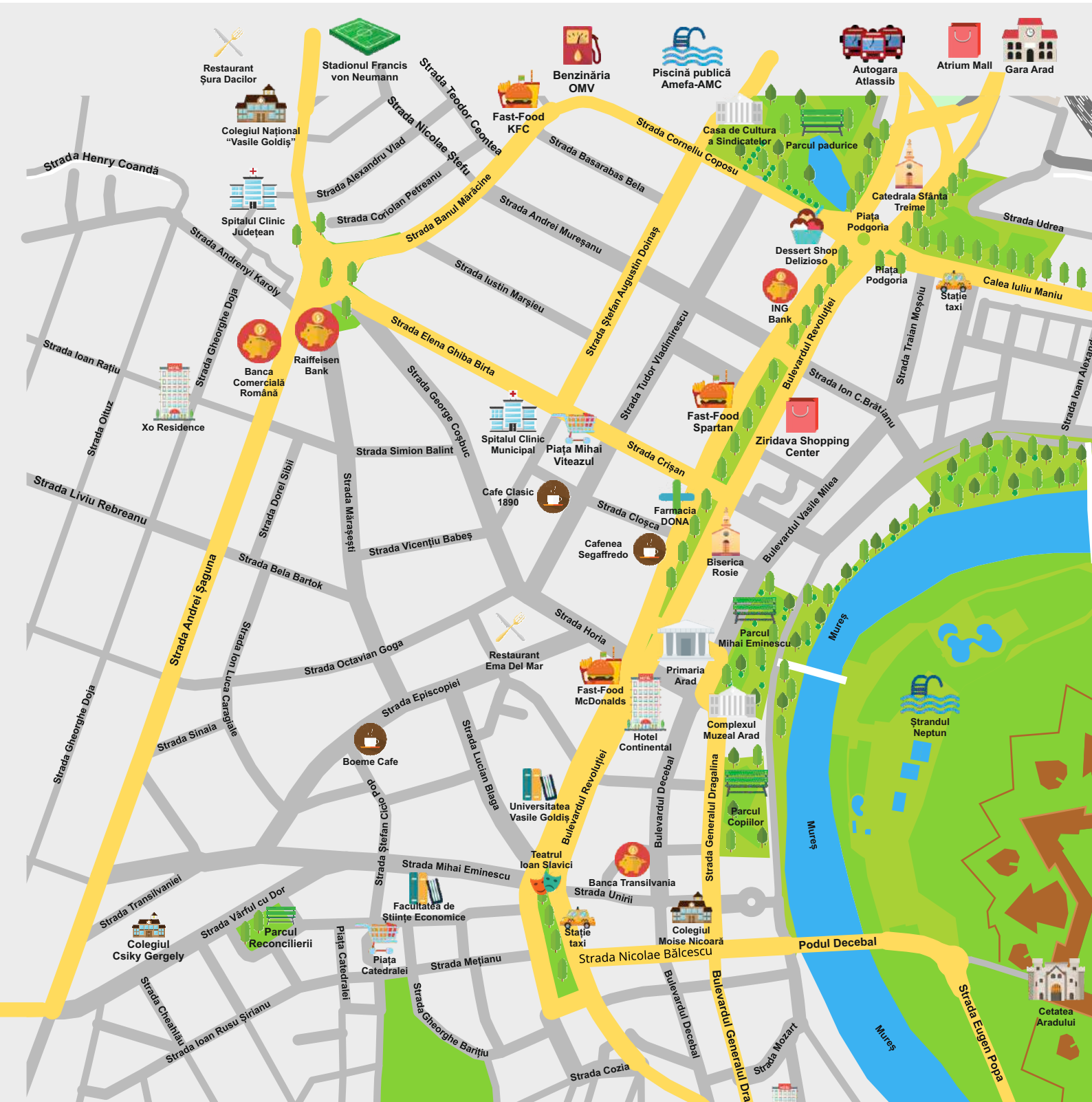
Platforma examene uvvg.ro este o platformă dezvoltată pe soluția Moodle pentru examinările susținute pe calculator, accesibilă doar din laboratoarele universității.



SERVICIUL DE E-MAIL

Serviciul de email @student.uvvg.ro: toți studenții pot beneficia de o adresă de e-mail de tip număr_matricol@student.uvvg.ro pe care o pot folosi la comunicarea în cadrul universității, atât pe parcursul studiilor, cât și după finalizare. Soluția este bazată pe sistemul Google Education.

HARTA ORAȘULUI ARAD ȘI LOCAȚIILE UNIVERSITĂȚII





1 B-dul Revoluției, Nr. 94-96

- Rectoratul U.V.V.G.
- Direcția Financiar Contabilă
- Departament Relații Internaționale
- Birou Eliberare Acte de Studii
- Direcția General Administrativă
- Facultatea de Științe Juridice
- Compartiment Juridic
- Casieria Universității
- Tipografia Universității

B-dul Revoluției, Nr. 92

- Casa Universitarilor și Studenților

2 Str. Liviu Rebreanu, Nr. 86

- Campus Universitar „Vasile Goldiș”
- Biroul pentru Studenți Străini
- Facultatea de Științe Economice, Informatică și Inginerie
- Facultatea de Medicină
- Facultatea de Medicină Dentară
- Facultatea de Farmacie
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Librăria Universitară Medicală

3 B-dul Revoluției, Nr. 85-87

- Biblioteca Centrală Universitară „Tudor Arghezi”
- Departamentul de Tehnologie a Informației
- Incubatorul Tehnologic și de Afaceri
- Colecția de Artă „Donația Doina și Barutu Arghezi”

4 B-dul Revoluției, Nr. 78

- Centrul Academic de Conferințe
- Club “Atheneum”

5 Str. Mihai Eminescu, Nr. 15

- Facultatea de Științe Socio-Umane și Educație Fizică și Sport
- Librăria Universității
- Goldiș TVNet
- Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic

6 Str. Andreny Karoly, Nr. 2-4

- Spitalul Clinic Județean de Urgență Arad

7 Str. Henri Coandă, Nr. 1

- Colegiul Particular „Vasile Goldiș”
- Hotel „Academica”
- Biblioteca Europeană de Științe Bio-Medicale
- Sedii de desfășurare a activităților facultăților de: Medicină Dentară, Medicină, respectiv Farmacie.

8 Str. Cocorilor, Nr. 58

- Căminul studențesc
- Centrul de Screening Mamar

9 Str. Vasile Goldiș, nr. 6 - 6A

- Muzeul Memorial „Vasile Goldiș”
- Centrul de Studii și Istorie Literară „Ioan Slavici”

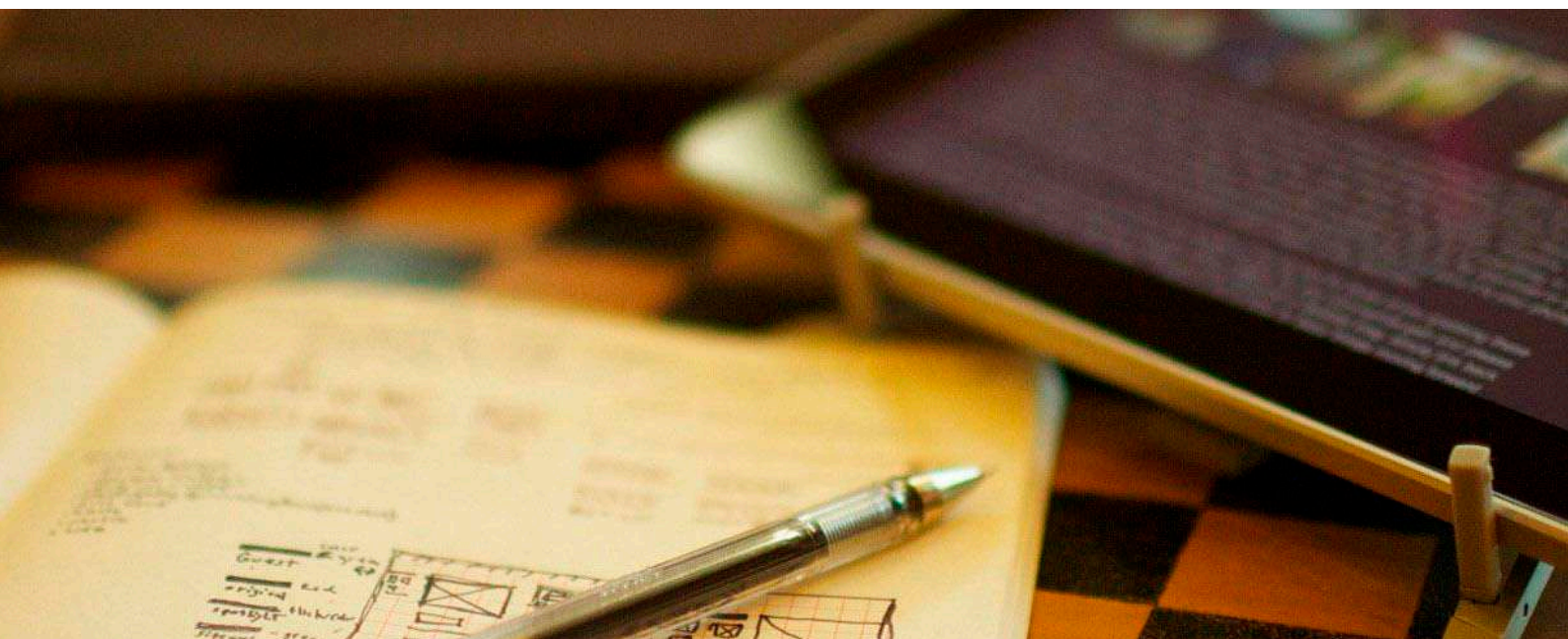
10 Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 25-27

- Centrul de Chirurgie Laparoscopică „Sf. Gheorghe” din Arad

11 Splaiul General Praporgescu – Baza Constructorul

- Centrul B.L.C.-U.V.V.G.
- Centrul Internațional de Testare lingvistică
- Clasa Confucius
- Departamentul de Limbi Moderne

CONTACTE DIN CADRUL UNIVERSITĂȚII



CABINET **PREȘEDINTE**

Tel.: 0257-280 335
Fax: 0257-280 810
presedinte@uvvg.ro

CABINET **RECTOR**

Tel.: 0257-280 260
Fax: 0257-280 260
rectorat@uvvg.ro

CABINET **PRORECTORI**

Tel: 0257-283 033
Tel: 0257-282 839
Tel: 0257- 254 540
Fax: 0257- 254 530

SERVICIUL ADMINISTRATIV

Tel./Fax: 0257-280 338
Tel./Fax: 0257-285557
administrativ@uvvg.ro

BIROU STUDENȚI STRĂINI

Telefon: 0257 217 029
Email: intstudent@uvvg.ro

SECRETAR GENERAL AL UNIVERSITĂȚII:

Tel: 0257/280335
Fax: 0257 280810
Email: fsabau@uvvg.ro

CENTRUL DE CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Tel: 0257 259555
Email: consiliere@uvvg.ro

CONTABILITATE

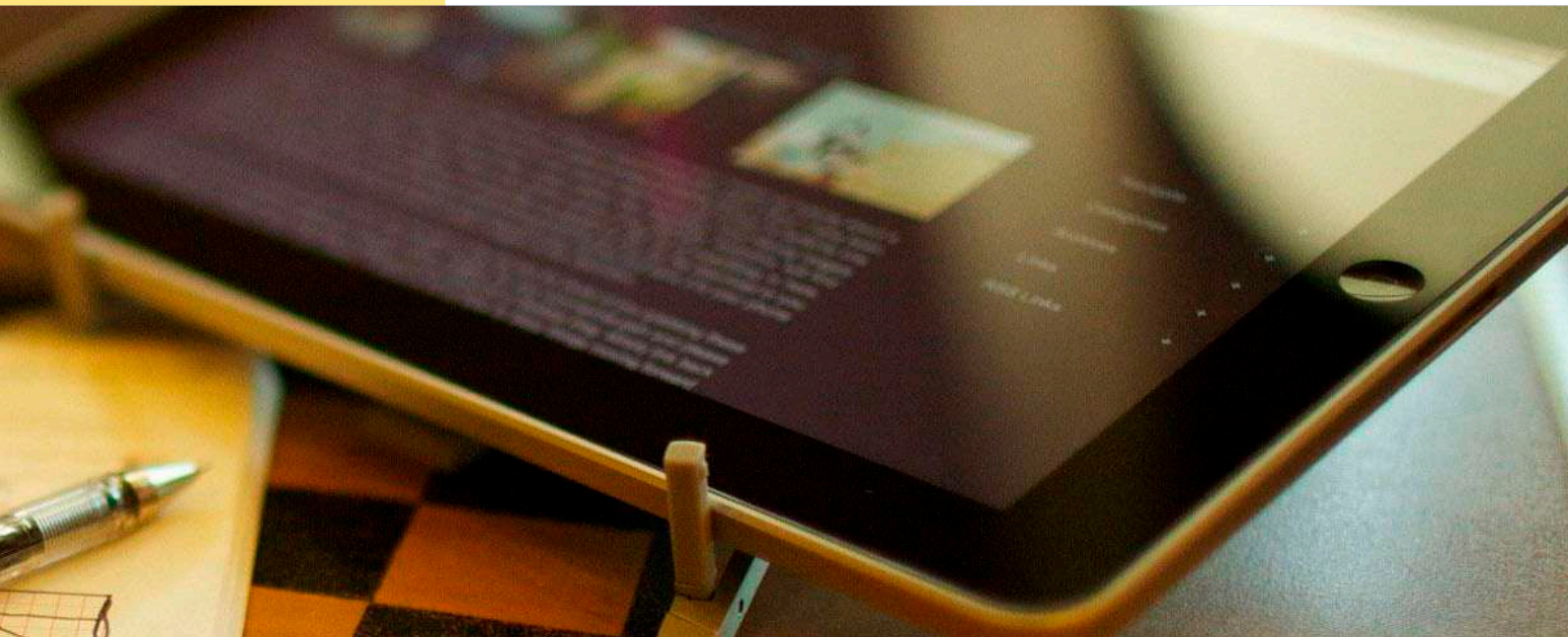
Tel.: 0257-280 063
contabilitate@uvvg.ro

DEPARTAMENT RELAȚII INTERNAȚIONALE

Tel.: 0257-285 813
relint@uvvg.ro

BIROU ELIBERARE ACTE STUDII

Tel.: 0257-281 991
eliberaridiplome@uvvg.ro



DEPARTAMENTUL DE PREGĂTIRE A PERSONALULUI DIDACTIC

Tel./Fax: 0257-254 108
dppd@uvvg.ro

BIBLIOTECA UNIVERSITARĂ "TUDOR ARGHEZI"

Tel.: 0257-285 117
biblioteca@uvvg.ro

CENTRUL B.L.C. - U.V.V.G. CENTRUL INTERNAȚIONAL DE TESTARE LINGVISTICĂ CLASA CONFUCIUS DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE

Tel: 0787 880 025
E-mail: blc@uvvg.ro

DEPARTAMENT TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Tel.: 0257-285 110
dti@uvvg.ro

LIBRĂRIE

Tel.: 0257-214 636

URGENȚE

SPITALUL CLINIC DE URGENȚĂ

Tel.: 0040-357 407 200
www.scjarad.ro

FARMACII NON STOP

Help Net
Tel.: 0257-280 491
www.helpnet.ro
Sensiblu
Tel.: 0257-254 527; 0257-214 955
www.sensiblu.com

POLIȚIA ARAD

Tel.: 0257-207 104
www.politiaromana.ro

INSPECTORATUL PT. SITUAȚII DE URGENȚĂ "VASILE GOLDIȘ" ARAD

www.isuarad.ro

VIZIUNEA ȘI MISIUNEA FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

- Utilizarea valorilor academice în scopul dezvoltării personale;
 - Al inserției profesionale a individului;
- A satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic.
 - Să ofere educație de înaltă calitate;
 - Să dezvolte cercetarea științifică de înalt nivel.





UNIVERSITATEA DE VEST
“VASILE GOLDIȘ”
din ARAD

B-dul Revoluției, nr. 94-96
E-mail: fseii@uvvg.ro
www.fseii.uvvg.ro

